

Bonyf accélère sa dynamique à l'export avec la signature de deux nouveaux contrats commerciaux en Asie du Sud Est



Gand (Belgique), le 15 juin 2022, 8h ; **bonyf NV (Mnémonique : MLBON), l'expert du confort buccodentaire de nouvelle génération, annonce la poursuite de son expansion géographique avec la signature de deux contrats commerciaux importants aux Philippines et en Malaisie.**



Aux Philippines, bonyf étend sa base de clients avec la finalisation d'un nouveau contrat commercial avec Suhitas Pharmaceuticals Inc (« Suhitas »). Importateur et distributeur de premier plan aux Philippines de produits de santé, Suhitas s'est développé grâce à des partenariats stratégiques avec les plus grandes sociétés pharmaceutiques, de soins de santé et de biotechnologie du monde entier. Suhitas distribue aux Philippines plus de 200 produits, à destination d'une base clients de plus de 100 millions d'habitants.

Suhitas commercialisera la crème adhésive supérieure de bonyf sous sa propre marque et investira massivement dans la publicité produits pour promouvoir une relation à long terme non seulement avec bonyf mais également avec ses partenaires. Il est prévu d'étendre ce contrat commercial au produit star de bonyf, la crème de fixation OlivaFix® Gold, qui contient 30% d'huile d'olive bio. Ce contrat commercial est une étape importante pour bonyf qui lui permet d'élargir sa base clientèle dans la région Asie-Pacifique.

M. Hitesh Sharma, Directeur Général de Suhitas a indiqué qu'il avait une bonne expérience avec les entreprises européennes et exprimé le souhait d'une relation à long terme avec bonyf.



QUANTUM UPSTREAM SDN BHD

bonyf accroît sa pénétration en Malaisie avec la signature d'un contrat commercial avec Quantum Upstream Sdn Bhd (« Quantum »), une filiale à 100% de Big Pharmacy Group. Selon son PDG, M. Meng Chuan Lee, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros. Quantum est un groupe de distribution pharmaceutique qui connaît la croissance la plus rapide en Malaisie avec une progression attendue de plus de 30% en 2022.

La population de la Malaisie est de 33 millions d'habitants. Les dépenses de santé y ont progressé de 9,6 % en 2021 pour atteindre 13,4 milliards d'euros, dépassant le taux de croissance de 6,9 % en 2020. D'ici 2025, elles pourraient croître à un taux de croissance annuel composé de 7,6 % sur 5 ans pour atteindre 19,4 milliards d'euros, selon les analystes de Fitch Solutions.

Quantum a élargi sa gamme de produits en ajoutant les produits bonyf suivants à son offre : la crème adhésive pour prothèses dentaires OlivaFix® Gold, les comprimés nettoyants effervescents rapides et les comprimés désinfectants effervescents Nitradine® pour prothèses dentaires. Dans une interview avec bonyf, Quantum a souligné les réactions positives des clients sur les produits, ainsi que la formulation sans vaseline de la crème adhésive pour prothèses dentaires OlivaFix® Gold contenant de l'huile d'olive biologique.

Avec ses deux nouveaux partenariats, permettant un accès à deux marchés à fort potentiel, bonyf accélère sa pénétration commerciale en grand export. Ces marchés en forte croissance sont de véritables relais de croissance pour bonyf et devraient contribuer à l'avenir à une part significative du chiffre d'affaires global du groupe.

Les atouts de bonyf

- Des produits avec des formulations brevetées
- Une production en Suisse selon des normes internationales de qualité strictes
- Une efficacité prouvée cliniquement
- Une présence commerciale dans 36 pays
- Des perspectives de forte croissance et de rentabilité rapide
- Un marché du soin bucco-dentaire en forte croissance



À propos de bonyf

Créée en 1979, bonyf est spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de produits de pointe en particulier pour les soins bucco-dentaires. L'engagement permanent de bonyf envers l'innovation et l'amélioration continue de lui permet de faire une réelle différence dans la qualité de vie des personnes souffrant d'affections bucco-dentaires. L'entreprise dispose d'un bureau d'études au Liechtenstein, la vallée dentaire de renommée mondiale, d'une usine de production en Suisse et distribue ses 15 produits dans 36 pays dans le monde. Bénéficiant de 7 brevets protégeant des formulations et des produits développés en interne, le groupe anticipe un fort développement d'activité dans le futur, porté par un marché des soins bucco-dentaires en croissance soutenue.

bonyf
Jean-Pierre Bogaert
investor@bonyf.com

Relations Presse
CapValue
info@capvalue.fr
+33 1 80 81 50 00